

Opération cartables 2019 – jusqu’au 14 septembre Depuis plus de 10 ans, le Relais offre une seconde vie aux cartables et sacs scolaires

Depuis plus de 10 ans le Relais s’engage auprès de ses partenaires pour offrir une seconde vie aux cartables et sacs scolaires. Les écoliers, collégiens, lycéens et étudiants qui ont su garder leurs cartables et sacs en bon état sont ainsi invités à les ramener dans plus de 1600 magasins participants.

Cette année, 10 partenaires se sont ainsi associés à cette opération de collecte d’envergure, une action à la fois sociale, solidaire et environnementale. Parmi eux : Auchan, Carrefour/Carrefour market, Casino, Système U, E.Leclerc, Bureau Vallée, Top Office, Hyperburo et depuis cette année Plein Ciel et Monoprix.



Opération cartables : 290 000 cartables et sacs scolaires récoltés en 2018

Tout au long de l’été, l’opération cartables orchestrée par le Relais avec Auchan, Carrefour, Carrefour Market, Casino, Système U, E.Leclerc, Bureau Vallée, Top Office, Hyperburo, Plein Ciel et Monoprix se tiendra dans plus de 1 600 hypermarchés et supermarchés répartis sur l’ensemble du territoire. Le principe est simple : en échange d’un cartable/sac à dos en bon état déposé en magasin, les clients repartiront avec un bon d’achat à valoir dans les rayons de celui-ci. A noter que Auchan, partenaire historique du Relais sur cette opération double ses bons d’achats pour chaque cartable récolté. Il offre ainsi un bon de 10 € valable en juillet et un de 10 € valable en août.

Les cartables/sacs à dos seront ensuite collectés par le Relais auprès de chaque enseigne. L’entreprise à finalité sociale se chargera ensuite de leur réemploi afin qu’ils équipent d’autres élèves, petits ou grands, en France et en Afrique. En 2018, la solidarité n’a pas défailli. Toujours massivement au rendez-vous, les donateurs ont permis la collecte de plus de 290 000 cartables. Un chiffre largement supérieur à l’objectif de 200 000 cartables visé par le Relais et ses partenaires. 85% des cartables/sacs à dos collectés ont pu être envoyés, pour du réemploi, vers les unités du Relais basées en Afrique ou vers les boutiques Ding Fring, le réseau de boutiques solidaires du Relais. 15% des articles remis ont servi de combustible solide de récupération.

La création d'emplois locaux : le 2^e effet solidaire de l'opération cartables

Le bénéfice de l'Opération cartables ne se limite pas au réemploi des sacs et à la lutte contre le gaspillage : l'opération favorise aussi la création d'emplois locaux dans les centres du Relais, que ceux-ci soient basés en France ou en Afrique. En France, Le Relais compte aujourd'hui 32 centres de collecte et de tri. Parce que la misère se combat au Nord comme au Sud, Le Relais s'est implanté dans 3 pays d'Afrique (Burkina Faso, Sénégal, Madagascar) avec pour objectif de partager un même outil de travail permettant de créer de l'emploi et des ressources dans ces pays partenaires. Les Relais d'Afrique ont permis la création de plus de 724 emplois locaux directs et 3 000 emplois indirects.

Depuis sa création en 1984, le Relais a toujours misé sur l'insertion par le travail, privilégiant la création d'emplois durables à la réalisation de profit, et misant sur le modèle de l'économie circulaire pour atteindre ses objectifs.

Textiles, linge de maison, jean's, chaussures, cartables... le Relais multiplie, tout au long de l'année, les opérations de collecte en partenariat avec de grandes chaînes de distribution. Ces collectes à grande échelle sont l'occasion de sensibiliser les consommateurs à la question des déchets et du réemploi. Car, en donnant une seconde vie aux textiles, sacs ou chaussures, les consommateurs et le Relais participent directement à la réduction des déchets ménagers et inscrivent leur action dans le cadre des objectifs du Grenelle de l'Environnement (-5kg/an/habitant entre 2008 et 2012).

Détails pratiques de l'opération :

Auchan : du 1^{er} au 31 juillet dans les 120 hypermarchés participants.

1 cartable = 2 bons d'achat de 10 €* = 20 €

Carrefour : du 2 au 31 juillet 2019 dans les Hyper Carrefour et Carrefour Market participants.

1 cartable = 2 bons d'achat de 5 €* = 10€

Casino : du 2 au 21 juillet dans les 110 hypermarchés participants.

1 cartable = 1 carte cadeau de 10€*

E.Leclerc : Du 8 au 31 juillet dans les 500 magasins participants

1 cartable = 10 € en bon d'achat ou carte cadeau*

Bureau Vallée : du 17 juin au 7 septembre dans les 230 magasins participants.

1 cartable = jusqu'à 8€ en bon d'achat ou carte cadeau*

Top Office : du 24 juin au 14 septembre dans les 27 magasins participants

1 Cartable = 10€ en bon d'achat ou carte cadeau*

Hyperburo : du 17 juin au 13 juillet dans les 31 magasins participants.

1 cartable = de 5 à 8 € en bon d'achat ou carte cadeau*

Système U : du 05 au 30 Juillet dans les 300 magasins participants.

1 cartable = 10 € en bon d'achat* 1 € reversé à Action contre la faim

Les nouveaux partenaires 2019 :

Plein Ciel : du 24 juin au 31 juillet dans les 47 magasins participants

1 Cartable = 8€ en bon d'achat ou carte cadeau*

Monoprix : du 1^{er} au 24 juillet dans les 223 magasins participants

1 Cartable = 10€ en bon d'achat ou carte cadeau*

Le Relais, créateur d'emplois locaux depuis 35 ans !

Membre d'Emmaüs France, Le Relais porte en lui les valeurs de solidarité et de générosité défendues par l'abbé Pierre. Le réseau base son action sur la conviction que le retour à l'emploi des personnes en difficulté est un moyen de les aider à préserver leur dignité et à retrouver une place dans la société. Il a développé pour cela plusieurs activités économiques, qui lui ont permis de créer à ce jour plus de 3.000 emplois (en France et en Afrique).

Parmi celles-ci, la collecte/valorisation textile a connu un rapide développement. En quelques années, le Relais a développé une véritable filière industrielle, se hissant au rang de leader français : seul opérateur à maîtriser toute la chaîne de la valorisation textile, il assure aujourd'hui 68% de la collecte en France, gère 32 centres de collecte et de tri, et valorise 97 % des TLC (textiles, linge de maison) collectés.

<http://www.lerelais.org>

CONTACT LE RELAIS :

Martine Chwalik, Chargée de développement Partenariats

Tél. : 03 91 80 57 04 – mchwalik@lerelais.org

CONTACTS PRESSE :

Léa François – Agence RP carrées

Tél. : 03 28 53 40 08 – lea.francois@rp-carrees.com

Sophie Robert-Beys – Agence RP carrées

Tél. : 06 16 68 35 01 – sophie.robert-beys@rp-carrees.com